

ТЕАТРАЛЕН КОЛЕЖ „ЛЮБЕН ГРОЙС“

СТРАТЕГИЧЕСКИ ПЛАН ЗА РАЗВИТИЕ НА ТЕАТРАЛЕН КОЛЕЖ „ЛЮБЕН ГРОЙС“ 2021 -2024 г.

Приет от Общото събрание на Театрален колеж „Любен Гройс“ на 13.12.2020 г.

Театрален колеж „Любен Гройс“ е уникален образователен културен и творчески бранд, който от самото си създаване се позиционира със своята уникалност на сцената на българското висше образование. Ключовите думи за периода, в който се намира колежа са оптимизиране и надграждане на високото качество на обучение, като се създават и осигуряват съответните иновативни, технологични и кадрови условия за това.

Постоянната цел е свързана с осигуряването на високо качество на обучението, което да осигурява на студентите широки условия за кариерното им развитие или продължаване на образованието им в различни магистърски програми, а на преподавателите и служителите съответноморално, професионално финансово удовлетворение.

Оптимизирането и надграждането е върху добрите установени практики на ректорските политики от създаването на Театрален колеж „Любен Гройс“ до този момент; ангажиментите в творческата и професионална политика на Фондация „Любен Гройс“, както и постиженията на академичния състав и на студентите (завършили и настоящи).

Стратегическите цели в развитието на Театрален колеж „Любен Гройс“ са насочени в областта на (1) образование и обучение, (2) наука и изкуство, творчество и иновации, (3) интернационализация и глобализация, (4) лидерство и финансова устойчивост, (5) оптимизиране на комуникационната политика на Театрален колеж.

1. Приоритети в областта на образованието и обучението:

- Сътрудничество с творчески, предприемачески и други специалности на база междууниверситетско сътрудничество – създаване на общи програми за съвместно обучение за изграждане на знания, умения и нови компетенции; споделяне на образователни ресурси;
- Оптимизиране и надграждане с нови дисциплини и програми, където екипният принцип е водещ и които:
 - да разширяват знанията, уменията и компетенциите на студентите в театралното и филмовото изкуство, а също и в техните гранични области (напр. креативните индустрии; арт мениджмънта и др.);

- да ги подготвят за продължаване на образованието в различни магистърски програми, което ще осигури още по-големи възможности за тяхното професионално или академично кариерно развитие в съответните професионални и научни области.;
- Въвеждане на по-широка изборност на учебни дисциплини от други научни области с цел изграждане на предприемаческа култура на студентите в областта на театралното изкуство и в други области на изкуството;
- Увеличаване на броя на дисциплините, преподавани от гостуващи известни актьори и културни дейци;
- Въвеждане на иновативни методи на обучение и педагогически практики, включително чрез използване на информационните технологии
- Подобряване на механизмите за кариерно консултиране и разширяване на мрежата от партньори на Театрален колеж „Любен Гройс“ в България и страните от ЕС, които приемат на стажове студенти на Театрален колеж „Любен Гройс“; проследяване на кариерното развитие и предоставяне на услуги, свързани с кариерно консултиране на всички възпитаници на Театрален колеж „Любен Гройс“;
- Привличане на талантиливи студенти и повишаване на общия брой на студентите в Театрален колеж „Любен Гройс“;
- Разработване на съвместни програми за обучение в сътрудничество с други български висши училища и извършване на съвместно обучение;
- Личностно израстване на студентите на Театрален колеж „Любен Гройс“ и превръщането им в активни граждани.

2. Приоритети в областта на науката и изкуството:

- Инвестиции в привличането и кариерното, и творческото и научно развитие на талантиливи млади изследователи и творци от България, и чужбина;
- Стимулиране на творческото, научното и кариерно израстване на академичния състав на Театрален колеж „Любен Гройс“ с цел увеличаване броя на хабилитираните преподаватели и преподавателите с докторска степен;
- Осигуряване на устойчиво финансиране за участие в авторитетни научни конференции и форуми в чужбина и в България;
- одобряване на конкурентоспособността на Театралния колеж чрез участието му в консорциуми за управление на международни академични проекти в областта на креативните индустрии и сходни мултидисциплинарни области;
- Специален фокус върху участието на преподаватели и студенти по различни национални и международни проекти, които да допринасят както за нови знания и умения, така и за финансиране на Театрален колеж „Любен Гройс“;
- Надграждане на процеса на осъществяване на връзки с различни организации, НПО и други заинтересовани страни с цел изграждане на дългосрочни взаимноизгодни партньорства;

- Общи стърт-ъп проекти в широк регистър на културното предприемачество при изграждането на творчески и културни брандове и др.;
- Създаване на вътрешна студентска борса, свързана с политиката на алумни възпитаниците на колежа (настоящи и бъдещи възпитаници на ТК) – възможности за гъвкави решения при различни вътрешни и външни професионални и образователни проекти, където се предполага съответната реализация;
- Възобновяване на добрата практика с Годишника на Театрален колеж „Любен Гройс“ (издание на Фондация „Любен Гройс“) , като за целта да се осигуряват подходящи партньори и съмишленици.
- Изграждане на съвместни катедри с преподаватели от други висши училища, стимулиране на създаването на съвместни научни публикации, съвместно участие в международни творчески и образователни проекти.

3. Приоритети в областта на интернационализация и глобализация:

- Получаване на Еразъм харта от Театрален колеж „Любен Гройс“ и засилване на английското обучение на студентите;
- Реализиране на проекти за входяща и изходяща мобилност на студенти, преподаватели и административен състав;
- Разширяване на мрежата от партньори на Театрален колеж „Любен Гройс“ в чужбина, включително в страни извън ЕС, с цел увеличаване на възможностите за студентски стажове и практики в творческите индустрии в чужбина; Стимулиране на краткосрочната мобилност с цел преподаване чрез прилагане на гъвкав подход при организиране на учебния график и признаване на периода на мобилност в чужбина като пълноценно работно време в Театрален колеж „Любен Гройс“.

4. Постигане на дългосрочна финансова устойчивост:

- Оптимизиране на разходите за човешки ресурси и дългосрочното им обвързването с постигнатите резултати;
- Осигуряване на регулярни инвестиции в поддържането на модерна учебна инфраструктура чрез комерсиализиране на резултатите от творческата дейност на Театрален колеж, повишаване на приходите от такси за обучение чрез увеличаване на броя на студентите и др.;
- Повишаване на размера на проектното финансиране в Театрален колеж „Любен Гройс“, целящо изграждане на капацитета във висшето училище;
- Привличане на външно целево финансиране за разработването на творчески продукции и изследвания в областта на креативните индустрии;
- Създаване на програми за различни видове майсторски класове, уъркшопове, семинари и др. в областите на театралното, филмовото и другите видове изкуства (както и от креативните индустрии като цяло), които да

привличат външни участници, като източник на допълнителни финансови средства;

- Получаване на приходи от консултантска дейност и комерсиализация на интелектуални и творчески продукти, разработени от Театрален колеж „Любен Гройс“;
- Приоритетна цел в усвояване на прием и обучение: достигане на оптимален капацитет от 70 студента по специалността „Актьорство за драматичен театър“. Успоредно с това да се открие нова специалност в областта на арт мениджмънта (с капацитет за 80 студента) и още от февруари 2022 да започне двукратен прием за двете специалности февруари-септември; В изпълнение на Договора за интеграция с „Международен колеж“ – гр. Добрич да се търсят, откриват и прилагат начини за оптимизиране на общите разходи (администрация, маркетинг, набиране на студенти и др.);
- Непрекъснато подобряване на материално-техническата база и оборудване, съобразено със стратегическото развитие на Колежа, което все повече ще предполага а priori по-голяма мулти- и интердисциплинарна насоченост с цел непрекъснато да се осигуряват адекватни условия за нови знания, умение и компетентности от студентите по отношение на учебния процес и бъдещото им кариерно развитие.

5. Оптимизиране на комуникационната политика на Театрален колеж „Любен Гройс“.

Целта е поддържането на иновативно и постоянно изграждане на силен, устойчив и предпочитан творчески образователен бранд, който да се адаптира успешно в различни условия - обществени, икономически, културни и др. Този бранд фокусира в себе си по особен начин уникалната творческа енергия и постижения на големия творец Любен Гройс; благородните усилия и постижения на Фондация „Любен Гройс“; всички колеги, които са участвали и участват неуморно в работата на Колежа; завършили и настоящи студенти; служителите.

В този смисъл:

- Да се създаде интегрирана комуникационна платформа на Театрален колеж „Любен Гройс“, която да даде възможност за неговата оптимална комуникационна политика;
- От особена важност е Театрален колеж „Любен Гройс“ да създава и промотира собствени комуникационни кампании, свързани със специфични цели по различни приоритети (кандидатстудентски кампании; творчески изяви и др.);
- Да участва и в общи координирани комуникационни кампании с различни организации по различни поводи, които да продължават да утвърждават високия му публичен образ;

- Да продължават да се изграждат успешни медийни партньорства, които да провеждат синергична комуникационна политика на Театрален колеж „Любен Гройс” и Фондация „Любен Гройс“.