



СТРАТЕГИЯ ЗА МОДЕРНИЗАЦИЯ И ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ НА ТЕАТРАЛЕН КОЛЕЖ „ЛЮБЕН ГРОЙС“ – СОФИЯ ЗА ПЕРИОДА 2021-2027

Приета на 2.10. 2021 г.

1. Въведение и концептуална рамка

Процесите на интернационализация на висшите училища са многостранни и многопластови и представляват движение и взаимодействие на хора и идеи между висши училища в различни страни и региони с различни култури. Настоящата стратегия на Театрален колеж „Любен Гройс“ – София е разработена в съответствие с одобрени и интегрирани на европейско ниво документи, а именно:

European Higher Education Modernization Agenda

Universities without walls. A vision for 2030

На национално ниво, настоящата стратегия следва принципи и цели, заложи в Стратегия за развитие на висшето образование в Република България за периода 2021 - 2030 г., приета от Народното събрание на 17 декември 2020 г.

Настоящата стратегия е в съответствие с цел 4 от приоритетните области и цели на висшето образование, поставени в Стратегия за развитие на висшето образование в Република България за периода 2021 - 2030 г. , а именно Интернационализация на висшето образование и включване в международни образователни и научни мрежи.

На институционално ниво настоящата стратегия е в съответствие със Стратегия за развитие на Театрален колеж „Любен Гройс“, която цели постигането на интелигентна, устойчива и приобщаваща среда за обучение във висшето училище.

Интернационализацията е заложи като основен стълб в развитието и модернизацията на Висшите училища в European Higher Education Modernization Agenda. Интернационализацията предполага интегриране на

Висшето училище на международно, межкултурно ниво посредством целите, начина на функциониране и управление на процесите на преподаване и обучение, научни изследвания, художествено-творческа дейност и трансфер на знания. Интернационализацията спомага за подобряване на качеството на висшето образование, предоставяне и разширяване на достъпа до обучение и засилване на международното сътрудничество, които засилват конкурентните позиции на висшето училище, насърчават придобиването на знания и езикови компетентности. В този смисъл, интернационализацията е подход в образователната сфера, при който международното сътрудничество се превръща в приоритет и част от всички дейности на висшето училище – преподаване, учене, научни изследвания, художествено-творческа дейност, академични и творчески проекти, мобилност на учебни програми, студенти, преподаватели и административен персонал, задгранични стажове, академично обслужване и създаване на благоприятни условия за развитие на межкултурна работна и учебна среда.

Процесите на интернационализация са двигател на иновации, източник на вдъхновение, възможност за работа в мултикултурна среда и инструмент за постигане на високо качество на образованието.

Интернационализацията на Висшите училища е възможна стратегия за тяхното развитие, която ще им помогне да се превърнат в модерни, конкурентноспособни и добре разпознаваеми висши училища. Модерните висши училища се стремят да отразяват процесите, които текат в обществото и до обучават млади хора, които ще се впишат и ще бъдат полезни на себе си и на обществото. Това може да стане като се отчитат глобалните и регионални тенденции, изгражда се разбиране към глобалните измерения на развитието на обществото и образованието, целенасочено се развиват умения за общуване в мултикултурна среда, включително преодоляване на стереотипи. Ангажимент на модерното Висше училище е да адаптира учебните си програми в съответствие с тези тенденции.

2. Мисия, визия и ценности на Театрален колеж „Любен Гройс“

Визия

Театрален Колеж „Любен Гройс“ се стреми да се утвърди като висше училище с цялостна образователна философия, насочена към студентите, която интегрира теорията и опита в областта на театралното изкуство, за да създаде възможности за студентите да се изградят като креативни и иновативни хора, професионалисти и лидери. Институцията се отличава с:

- качествено обучение и успешна личностна и професионална реализация на своите студенти;
- опитни преподаватели, занимаващи се с творческо изразяване и изследвания, които обогатяват живота и търсят решения на проблемите на обществото;
- стремеж за следване и предаване на студентите на емпатия и себепознание, ценности за учене и ангажираност през целия живот, знания и опит за богат, пълноценен, ангажиран живот и кариера като информирани граждани;
- насърчаване многообразието и приобщаването, защото тези ценности отразяват основното човешко право на справедливост и равни възможности за всички, както и създават най-добрата среда за възпитаване на творчески граждани и за подготовка на студентите за света;
- креативността и предприемаческия дух, прилагани във всички дейности на институцията.

Мисия

Нашата мисия е да използваме развиващото се, живо и обединяващо изкуство на театъра, за да развиваме артисти и професионалисти със страст към изкуството за цял живот.

Като поставя своите студенти в центъра, Театрален Колеж „Любен Гройс“ се ангажира:

- да предоставя качествено образование, което учи студентите да мислят критично, да общуват пълноценно, творчески и ефективно и да изследват живота и литературата чрез изкуството на театъра;
- да развива креативност, умения за сътрудничество и практически умения за решаване на проблеми на изкуството и обществото;

- да обогатява и надгражда изучаването и практикуването на театралното изкуство с проекти и дейности, които улесняват националния и международния артистичен обмен между преподаватели, студенти и професионални артисти;
- да осигурява образователна и артистична основа за професионална и изследователска дейност в областта на театъра;
- да си партнира активно с бизнеса и гражданското общество с цел трансфер на иновации и развитие на театралното и други изкуства;

Ценности:

Във всички свои дейности академичната общност на Театрален Колеж „Любен Гройс“ ще защитава следните принципи и ценности:

- интелектуално „любопитство“;
- творчество;
- професионализъм;
- сътрудничество;
- стремеж към качество и амбиция за успех;
- етика и взаимно уважение;
- социална отговорност и устойчивост.

3. Модернизация и интернационализация – стратегически цели и планирани инициативи

Стратегическа цел 1 Модернизация на Театрален колеж „Любен Гройс“

Театралният колеж е висше училище с изградени традиции в обучението, основани на утвърдени практики и подчинени на програмата „Актьор на живия театър“, вдъхновена от творчеството на патрона на Колежа Любен Гройс.

В програмата са включени фундаментални дисциплини, които отразяват дългогодишни традиции в обучението на актьори. Върху тази основа се изгражда модерен учебен план, съобразен с новите тенденции и добри практики. Включват се нови, модерни методи на преподаване, провеждат се занятия реална театрална обстановка.

Планирани инициативи

- Модернизиране на учебния план в съответствие с новите реалности
- Въвеждане на нови програми

- Въвеждане на нови методи за преподаване, основани на информационните и комуникационни технологии
- Тестване и постепенно въвеждане на обучение в електронна среда, което да допълва традиционното присъствено обучение
- Постепенно преминаване към цифровизация на документацията с оглед подобряване на обслужването на студентите
- Включване в национални и международни инициативи за оптимизация и модернизация на административното обслужване

Стратегическа цел 2 Стимулиране на международната мобилност на студентите, академичния и административен персонал

Отварянето на Театрален колеж „Любен Гройс към чуждестранни студенти, преподаватели и програми е резултат от осъзнаване на новите измерения на модерния процес на обучение. Обмяната на опит, съвместното участие са традиционни за дейността на Колежа, които намират отражение на институционално ниво в настоящата стратегия.

Планирани инициативи

- Включване в програма Еразъм+ с цел предоставяне на възможност на студенти, преподаватели и администрация да се ползват от предимствата на мобилността
- Въвеждането на автоматично признаване на кредити придобити в други Висши училища в страната и чужбина
- Изграждане и постоянно разширяване на партньорски отношения с институции от програма Еразъм+
- Изграждане на механизми за организация, администриране, отчитане и контрол на мобилността
- Стимулиране на участието в програма Еразъм+
- Реализиране на входяща и изходяща мобилност на преподаватели и студенти

Стратегическа цел 3 Насърчаване на международното измерение във Театрален колеж „Любен Гройс“ (интернализация у дома) чрез интернационализация на академичната общност и учебното съдържание

Планирани инициативи

- Разработване на програми на английски и френски езици

- Създаване на условия за повишаване на езиковата компетентност на студенти, преподаватели и администрация
- Организиране на система от обучения за повишаване на комуникационните умения на преподаватели от ТК за работа в международна среда.
- Привличане на чуждестранни студенти за целия период на обучение
- Възобновяване на Сборника с научни изследвания и публикации – „Годишник на Театрален колеж „Любен Гройс“ като се разшири тематичния му обхват и се регистрира като електронно научно списание с международен редакционен съвет.

Стратегическа цел 4 Участие в международни проекти

Планирани инициативи

- Сътрудничество с национални и международни структури в областта на творческите и културните индустрии в контекста на разширяване на професионалния опит на студенти и преподаватели и нови перспективи в кариерното им развитие в българската и международна практика.
- Участие на Театрален колеж „Любен Гройс“ като партньор в международни проекти за стратегически партньорства, обмен на добри практики, трансфер на знания
- Разработване на проекти по програма Еразъм+ с цел изграждане на капацитета на Колежа в партньорство с български и чуждестранни Висше училища и културни институции
- Разширяване на международната видимост и отличимост на Театралния колеж чрез регистрация в различни международни образователни и професионални организации в областите на сценичните изкуства, творческите и културни индустрии. Насърчаване на преподаватели и студенти от Колежа за индивидуални членства в такива организации.

Прилагането на настоящата Стратегията за модернизация и интернационализация на Театрален колеж „Любен Гройс“ представлява ангажимент, към който е съпричастна цялата общност на Колежа -студенти, академичен състав, ръководство и администрация.

Настоящата стратегия се основава на следните принципи:

- сътрудничество и взаимодействие между участниците в процесите на модернизация и интернационализация

- прозрачност в действията на всички участници
- инициативност
- доброволност
- гъвкавост
- измеримост
- отчетност.

4. Анализ на състоянието и изходните позиции

Анализът на състоянието, в което Театрален колеж „Любен Гройс“ се намира по отношение на процесите на интернационализация преди настоящата стратегия да започне да бъде прилагана, е необходим, за да бъдат дефинирани изходните позиции.

Театрален колеж „Любен Гройс“ е частно висше училище, акредитирано за обучение на студенти в степен „професионален бакалавър по...“ в професионално направление 8.4. Театрално и филмово изкуство. Към 2021 г. се обучават студенти в специалност „Актьорство за драматичен театър“. Настоящата стратегия за модернизация и интернационализация е първа за Колежа.

Анализът на състоянието е направен чрез SWOT анализ:

Силни страни

- Атрактивна програма
- Утвърдени творци, привлечени като преподаватели и художествени ръководители
- Художествено творческа дейност на преподаватели, включително в чужбина
- Художествено творческа дейност на студенти
- Традиции в договори с театри
- Интерес от страна на работодатели
- Ангажираност на ръководството на Колежа

Слаби страни

- Липса на стратегия за интернационализация до този момент
- Не участие в програма Еразъм+
- Относително високи такси за обучение
- Слаба публикационна активност на преподавателите и студентите

Възможности

- Осъзната необходимост от участие в програма Еразъм+
- Благоприятни условия за студентски живот в България
- Контакти на преподаватели с чужбина

Заплахи

- Наличие на стереотипи за България
- Стереотипи по отношение обучението в чужбина
- Относително слабо познаване на предимствата на мобилността – страх от загуба на студентски права и непризнаване на обучението в чужбина
- Конкуренция на конкурентните Висши училища с по-голям капацитет и международен опит

5. Дейности за постигане на целите на стратегията за модернизация и интернационализация

Стратегическа цел 1 Модернизация на Театрален колеж „Любен Гройс“

Дейност	Пряк изпълнител
Модернизиране на учебния план	Учебен отдел
Разработване на нови програми	Преподавателски състав
Въвеждане на нови програми	Академичен форум
Нови методи на обучение	Преподавателски състав
Електронна среда за обучение	Учебен отдел
Цифровизация на документацията	Учебен отдел
Оптимизация на административното обслужване	Учебен отдел

Стратегическа цел 2 Стимулиране на международната мобилност на студентите, академичния и административен персонал

Дейност	Пряк изпълнител
Включване в програма Еразъм+	Учебен отдел
Въвеждането на автоматично признаване на кредити	Учебен отдел
Установяване на партньорства	Учебен отдел
Администриране на програма Еразъм+	Учебен отдел
Реализиране на изходяща мобилност	Учебен отдел
Реализиране на входяща мобилност	Учебен отдел

Стратегическа цел 3 Интернализация у дома

Дейност	Пряк изпълнител
Разработване на програми на чужд език	Преподавателски състав
Обучение по чужд език	Преподавателски състав
Обучение на преподаватели за работа в мултикултурна среда	Учебен отдел
Привличане на чуждестранни студенти	Учебен отдел
Възобнаване на Годишник на Театрален колеж „Любен Гройс	Ректор

Стратегическа цел 4 Участие в международни проекти

Дейност	Пряк изпълнител
Участие в проекти	Учебен отдел
Разработване на проекти	Учебен отдел
Регистрация в международни образователни и професионални организации	Ректор

6. Индикатори за измерване на напредъка в процесите на модернизация и интернационализация

Определянето на индикатори за измерване на напредъка в постигане на целите, заложи в Стратегията, е важно в контекста на процесите на самооценка, бенчмаркинг и съответно определяне на мястото на Колежа в различни класации. Самооценяването е вътрешен за организацията процес, чрез който се отбелязва и измерва напредъка в дадена област съгласно предварително зададени от организацията индикатори и крайни цели, които трябва да бъдат постигнати в рамките на предварително определени периоди. Бенчмаркингът се превърна в метод за управление на висшите училища, при който се проследява и сравнява напредъка във вътрешни за организацията процеси със сходни на тях процеси, които протичат в други институции. В този смисъл бенчмакрингът осигурява външен поглед на вътрешни за организацията процеси.

В настоящата стратегия са формулирани индикатори по стратегически цели, отчитането се планира да започне в средата на 2022 г. на база учебна година.

Стратегическа цел 1 Модернизация на Театрален колеж „Любен Гройс“

Индикатори
Брой обновени учебни дисциплини за учебната година
Брой въведени нови учебни планове
Съотношение между нови и традиционни методи на преподаване в рамките на учебна дисциплина
Брой учебни дисциплини, частично достъпни в електронна среда
Брой учебни дисциплини, изцяло достъпни в електронна среда
Процент на цифровизиране административни процеси

Стратегическа цел 2 Стимулиране на международната мобилност на студентите, академичния и административен персонал

Индикатори
Подписана харта Еразъм+
Брой студенти с автоматично признати кредити от обучение в чужбина
Брой нови партньорства
Брой входящи мобилности на преподаватели и студенти
Брой изходящи мобилности на преподаватели и студенти

Стратегическа цел 3 Интернализация у дома

Индикатори
Брой дисциплини с разработено съдържание на чужд език
Брой програми изработени изцяло на чужд език
Брой преподаватели, участвали в обучение в мултикултурна среда
Брой чуждестранни студенти
Брой публикации в Годишник на Театрален колеж „Любен Гройс

Стратегическа цел 4 Участие в международни проекти

Индикатори
Брой проекти, в които Колежът участва като партньор
Брой разработени проекти
Брой привлечени партньори в проекти, разработени от Колежа