

СТАНОВИЩЕ

Относно материали представени за участие в конкурс за заемане на академична длъжност „професор”. Професионално направление 8.4. Театрално и филмово изкуство, научна специалност „Персонален брандинг на актьора“.

Конкурсът е обявен от Театрален колеж „Любен Гройс” в ДВ, бр. 54/25.06.2024 г. и е с единствен кандидат доц. д-р Стефан Димитров Серезлиев.

Предоставените от кандидата документи отговарят на изискванията на ЗРАСРБ и Правилника за неговото прилагане. Съгласно представената справка, кандидатът покрива напълно минималните национални изисквания за придобиване на академична длъжност ”професор“ в съответното професионално направление.

Становището е изготвено от проф. д-р Мира Каланова, НАТФИЗ ”Кр. Сарафов”.

Научна и научно-приложна дейност на кандидата

За участието си в конкурса доц. д-р Стефан Серезлиев е предоставил общ списък с публикации, който включва монографията Персоналният бранд на актьора. Между перспективите и дефинициите (2024). Изд. Институт по реторика и комуникации. ISBN 978-619- 91989-6-4 – принт, ISBN 978-619-91989-7-1 – CD., четири статии, публикувани в реферирани научни издания, списъкът включва и четири участия в колективни монографии, учебници и помагала, авторски проекти и участия в конкурси. Всички предоставени материали доказват задълбочен професионален интерес, последователни дългогодишни научни изследвания и успешен практически опит в областта.

Монографията е интердисциплинарно изследване на “трансформационни процеси” в динамично развиващи се нови културни индустрии и медийна среда с цялото разнообразие от традиционни и иновативни технологии, методологии и професионални практики, обхващащи широк спектър от области – културни, творчески, комуникационни, бизнес и т.н. Изследването е базирано върху исторически предпоставки за развитието на “бранда” и сериозни научно познаване на процесите, които създават и променят условията на средата. Съществена част от монографията е обвързана с формирането на нови концептуални подходи към изграждането на персоналният бранд на актьора, практическото прилагане на работещи механизми, в това число “знания, умения и компетенции на актьора при разширяването на

възможностите за реализация в различни професионални области, което голяма степен това е свързано с развитието на т.нар. персонален бранд”. Целта на изследването е “бособяването на една методологическа екстензия, която да помогне в кариерното развитие на актьора и да му открие допълнителни хоризонти, както в пряката му работа, така и извън нея”. За целта доц. д-р Ст. Серезлиев изследва ключовите теми в проблематиката с цел изграждането на ефективна методология, и нов бранд комуникационен творчески подход приложими в създаването на отделните алгоритми от бранд мениджмънта при различни активности на актьора с цел разширяването на неговото кариерно развитие. Анализите, направените изводи и очертаните методи и инструментариум за постигане на поставените цели са подкрепени от богата научна литература, посочена обстойно в библиографията и бележките към текста на монографията.

Преподавателската дейност на кандидата обхваща областите на визуалната семиотика и творческия процес в комуникациите. Учебните дисциплини са в областите на бранд мениджмънта и персоналният бранд; творческия процес в комуникациите; мениджмънт на дизайна и визуалните комуникации и др. Доц. д-р Серезлиев води семинари, уъркшопове и обучения в областите на изкуствата, бранд мениджмънта, комуникациите, реториката, интегрираните маркетингови комуникации, дизайн и визуална комуникация и др.

Полето на научно изследвания на доц. д-р Стефан Серезлиев е тясно свързано с професионалната му практика, както в разработените от него авторски проекти, така и в педагогическата му дейност, което прави особено впечатление и добавя висока стойност към неговата професионална компетентност. Дейностите и активностите му, свързани с участие в множество научни редакционни съвети, научни екипи в редица национални и международни научно-изследователски проекти доказват ролята му на експерт в областта на брандинга, комуникационна интеграция и прилагането на различни концептуални модели в областта на бранд мениджмънта.

В един толкова динамично променящ се политически, социален и културен контекст, какъвто е светът в 21-ви век, медийната среда и медийната комуникация изисква широкоспектърна експертиза, която не е достатъчно само да анализира и да констатира, но и да предвижда движенията и промените, да създава стратегии, които не само да са в крак с времето, но и да изпреварват процесите. Именно затова е важно специалистите в областта да имат както научен поглед, така и практически опит. Особено съществено е това условие когато става въпрос за преподавателска дейност, в

която синтезът на знания и умения има първостепенно значение за качеството на образованието и професионалното развитие на студентите.

Заключение

Доц. д-р Стефан Серезлиев респектиращо успява да развива професионално както научната си дейност, обществените и академични ангажменти, авторските проекти, така и педагогическата си практика.

Това ми дава основание да дам положителна оценка на кандидата и убедено да подкрепя пред уважаемото научно жури избора на доц д-р Стефан Серезлиев на длъжност "професор" по професионално направление 8.4. Театрално и филмово изкуство.

София, 09.10.2024.

Проф. д-р Мира Каланова,
НАТФИЗ "Кр. Сарафов".