



Платформа

На доц. д-р Стефан Серезлиев

Кандидат за Ректор на Театрален колеж „Любен Гройс“

Четиригодишен мандат 2021-2024

Уважаеми колеги, студенти и служители към ТК „Любен Гройс“,

Имам честта и удоволствието да представя пред Вас предложението ми за Платформа за ректорски мандат на ТК „Любен Гройс“ за четиригодишния период 2021-2024.

Светът, в който живеем.

Все по-сложен, може би по-интересен, но и без съмнение неимоверно по-драматичен с всекидневните си предизвикателства към всеки от нас, към близките ни, към различните професионални общности, към образованието, към обществото като цяло.

Прекосяваме тежък период, който изостря докрай нашата чувствителност, защото е свързан с широк регистър от запазването на наши базисни ценности, като здравето и живота ни; период, който ни създава неимоверни трудности при осъществяването на различни професионални и учебни задължения, творчески планове и надежди; период, който обвива в мъгла всяка една наша перспектива в бъдеще време...

Ние трябва да поемаме новите предизвикателства с надеждата за по-бързо връщане към естествената нормалност на всеки процес от живота ни и всъщност всеки от нас, заедно – да приемем и реализираме новите си ангажименти, за да продължаваме, отново заедно, напред и нагоре по стълбата на професионалното си израстване и усъвършенстване.

В този смисъл, нищо не може да ни спре да продължаваме към покоряването на различните тактически и стратегически цели, така, както са заложиени в мисията и визията на Театралният колеж „Любен Гройс“ от самото му създаване.

Какво ми дава основания за вярата в успешното реализиране на предложенията, включени в Платформата за ректорски мандат? Преди всичко, това е дългогодишния ми опит (повече от 25 години) в културния и творчески мениджмънт на различни организации, агенционни и творчески комуникационни структури, които са свързани с различните креативни и културни индустрии и от друга – опитът ми във висшето образование по различни творчески дисциплини в широкия мултидисциплинарен регистър между визуалните изкуства, дизайна, рекламата и културния брандинг; както и в създаването на бакалавърски и магистърски програми в тези области в различни университетски структури.

Оптимизиране и надграждане.

ТК „Любен Гройс“ е уникален образователен културен и творчески бранд, който от самото си създаване се позиционира със своята уникалност на сцената на българското висше образование. Ключовите думи за периода, в който се намира колежа са *оптимизиране и надграждане* на високото качество на обучение, като се създават и осигуряват съответните иновативни, технологични и кадрови условия за това.

Постоянната цел е свързана с осигуряването на високо качество на обучението, което да осигурява на студентите широки условия за кариерното им развитие или продължаване на образованието им в различни магистърски програми, а на преподавателите и служителите съответното морално, професионално и финансово удовлетворение.

Оптимизирането и надграждането е върху добрите установени практики на ректорските политики от създаването на ТК до този момент; ангажиментите в творческата и професионална политика на Фондация „Л. Гройс“, както и постиженията на академичния състав и на студентите (завършили и настоящи).

Стратегическите цели в развитието на Театрален колеж „Л. Гройс“ са насочени в областта на **(1) образование и обучение, (2) наука и изкуство, творчество и иновации, (3) интернационализация и глобализация, (4) лидерство и финансова устойчивост, (5) оптимизиране на комуникационната политика на Театрален колеж.**

1. Приоритети в областта на образованието и обучението:

- Сътрудничество с творчески, предприемачески и други специалности на база *междуниверситетско сътрудничество* – създаване на *общи програми за съвместно обучение* за изграждане на знания, умения и нови компетенции; споделяне на образователни ресурси;
- Оптимизиране и надграждане *с нови дисциплини и програми*, където екипният принцип е водещ и които:
 - да разширяват знанията, уменията и компетенциите на студентите в театралното и филмовото изкуство, а също и *в техните гранични области* (напр. креативните индустрии; арт мениджмънта и др.);
 - да ги подготвят за продължаване на образованието *в различни магистърски програми*, което ще осигури още по-големи възможности за тяхното професионално или академично кариерно развитие в съответните професионални и научни области.;
- Въвеждане на по-широка изборност на учебни дисциплини от други научни области с цел изграждане на предприемаческа култура на студентите в областта на театралното изкуство и в други области на изкуството;
- Увеличаване на броя на дисциплините, преподавани от гостуващи известни актьори и културни дейци;
- Въвеждане на иновативни методи на обучение и педагогически практики, включително чрез използване на информационните технологии;

- Подобряване на механизмите за кариерно консултиране и разширяване на мрежата от партньори на ТК „Л. Гройс“ в България и страните от ЕС, които приемат на стажове студенти на ТК; проследяване на кариерното развитие и предоставяне на услуги, свързани с кариерно консултиране на всички възпитаници на ТК;
- Привличане на талантиливи студенти и повишаване на общия брой на студентите в ТК „Л. Гройс“;
- Разработване на съвместни програми за обучение в сътрудничество с други български висши училища и извършване на съвместно обучение;
- Личностно израстване на студентите на ТК „Л. Гройс“ и превръщането им в активни граждани.

2. Приоритети в областта на науката и изкуството:

- Инвестиции в привличането и кариерното, и творческото и научно развитие на талантиливи млади изследователи и творци от България, и чужбина;
- Стимулиране на творческото, научното и кариерно израстване на академичния състав на ТК „Л. Гройс“ с цел увеличаване броя на хабилитираните преподаватели и преподавателите с докторска степен;
- Осигуряване на устойчиво финансиране за участие в авторитетни научни конференции и форуми в чужбина и в България;
- Подобряване на конкурентоспособността на Театралния колеж чрез участието му в консорциуми за управление на международни академични проекти в областта на креативните индустрии и сходни мултидисциплинарни области;
- Специален фокус върху участието на преподаватели и студенти по различни национални и международни проекти, които да допринасят както за нови знания и умения, така и за финансиране на ТК „Любен Гройс“;

- Надграждане на процеса на осъществяване на връзки с различни организации, НПО и други заинтересовани страни с цел изграждане на дългосрочни взаимноизгодни партньорства;
- Общи *стърт-ъп* проекти в широк регистър на културното предприемачество при изграждането на творчески и културни брандове и др.;
- Създаване на вътрешна студентска борса, свързана с политиката на алумни възпитаниците на колежа (настоящи и бъдещи възпитаници на ТК) – възможности за гъвкави решения при различни вътрешни и външни професионални и образователни проекти, където се предполага съответната реализация;
- Възобновяване на добрата практика с Годишника на ТК „Любен Гройс“ (изд. на Фондацията „Л. Гройс“) , като за целта да се осигуряват подходящи партньори и съмишленици.
- Изграждане на съвместни катедри с преподаватели от други висши училища, стимулиране на създаването на съвместни научни публикации, съвместно участие в международни творчески и образователни проекти.

3. Приоритети в областта на интернационализация и глобализация:

- Получаване на Еразъм харта от ТК „Л. Гройс“ и засилване на англоезичното обучение на студентите;
- Реализиране на проекти за входяща и изходяща мобилност на студенти, преподаватели и административен състав;
- Разширяване на мрежата от партньори на ТК „Л. Гройс“ в чужбина, включително в страни извън ЕС, с цел увеличаване на възможностите за студентски стажове и практики в творческите индустрии в чужбина;
- Стимулиране на краткосрочната мобилност с цел преподаване чрез прилагане на гъвкав подход при организиране на учебния график и признаване на периода на мобилност в чужбина като пълноценно работно време в Театрален колеж.

4. Постигане на дългосрочна финансова устойчивост:

- Оптимизиране на разходите за човешки ресурси и дългосрочното им обвързването с постигнатите резултати;
- Осигуряване на регулярни инвестиции в поддържането на модерна учебна инфраструктура чрез комерсиализиране на резултатите от творческата дейност на Театрален колеж, повишаване на приходите от такси за обучение чрез увеличаване на броя на студентите и др.;
- Повишаване на размера на проектното финансиране в ТК „Л. Гройс“ , целящо изграждане на капацитета във висшето училище;
- Привличане на външно целево финансиране за разработването на творчески продукции и изследвания в областта на креативните индустрии;
- Създаване на програми за различни видове майсторски класове, уъркшопове, семинари и др. в областите на театралното, филмовото и другите видове изкуства (както и от креативните индустрии като цяло), които да привличат външни участници, като източник на допълнителни финансови средства;
- Получаване на приходи от консултантска дейност и комерсиализация на интелектуални и творчески продукти, разработени от Театрален колеж;
- Приоритетна цел в усвояване на прием и обучение: достигане на оптимален капацитет от 70 студента по специалността „Актьорство за драматичен театър“. Успоредно с това да се открие нова специалност в областта на арт мениджмънта (с капацитет за 80 студента) и още от февруари 2022 да започне двукратен прием за двете специалности февруари-септември;
- В изпълнение на Договора за интеграция с „Международен колеж“ – гр. Добрич да се търсят, откриват и прилагат начини за оптимизиране на общите разходи (администрация, маркетинг, набиране на студенти и др.);
- Решаване на проблема с материално-техническата база и оборудване. Целта за подобряване на материално-техническата база и оборудване трябва да бъде съобразена и със стратегическото развитие на ТК „Любен Гройс“, което все повече ще предполага *a priori* по-голяма мулти- и интердисциплинарна насоченост с цел непрекъснато да се осигуряват адекватни условия за нови

знания, умение и компетентности от студентите по отношение на учебния процес и бъдещото им кариерно развитие.

5. Оптимизиране на комуникационната политика на ТК „Любен Гройс“.

Целта е поддържането на иновативно и постоянно изграждане на *силен, устойчив и предпочитан творчески образователен бранд*, който да се адаптира успешно в различни условия - обществени, икономически, културни и др. Този бранд фокусира в себе си по особен начин уникалната творческа енергия и постижения на големия творец Любен Гройс; благородните усилия и постижения на Фондацията „Л. Гройс“; всички колеги, които са участвали и участват неуморно в работата на Колежа; завършили и настоящи студенти; служителите.

В този смисъл:

- Да се създаде интегрирана комуникационна платформа на ТК, която да даде възможност за неговата оптимална комуникационна политика;
- От особена важност е ТК да създава и промотира собствени комуникационни кампании, свързани със специфични цели по различни приоритети (кандидатстудентски кампании; творчески изяви и др.);
- Да участва и в общи координирани комуникационни кампании с различни организации по различни поводи, които да продължават да утвърждават високия му публичен образ;
- Да продължават да се изграждат успешни медийни партньорства, които да провеждат синергична комуникационна политика на ТК „Любен Гройс“ и Фондация „Л. Гройс“.

Уважаеми колеги, студенти и служители,

Вярвам, че всички заедно може да продължим успешно развитието на Театралния Колеж „Любен Гройс“ в контекста на неговата образователна и високопрофесионална благородна мисия, както и реализирането на всички перспективи и възможности пред него!



29.11.2020 / София

доц. д-р Стефан Серезлиев